

Маркетинговая акция Emerging Travel Inc. для сотрудников B2B-партнёров

Настоящая Маркетинговая акция Emerging Travel Inc. регулирует порядок получения сотрудниками B2B-партнёра права участия в розыгрыше Приза согласно нижеизложенным Правилам.

Участие в Акции означает понимание и полное согласие с условиями настоящей Акции.

Определения:

B2B-партнер – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированный надлежащим образом в системе бронирований «B2B.Ostrovok.ru».

Бонус («Сны») – виртуальная условная единица, начисляемая при условии соблюдения условий, изложенных в настоящей Акции. Бонусы могут использоваться для предоставления скидки при осуществлении Участниками бронирований.

Бонусное бронирование – бронирование Номера Отеля по Предоплатному тарифу, совершенное Участником с использованием Бонусов согласно настоящей Акции, как полностью так и частично.

Бонусный счет («Банк Снов») – совокупность данных, отражающих количество имеющихся у Участника Бонусов. Бонусы на нем могут быть использованы Участником исключительно в рамках настоящей Акции.

Бот – специальная программа «B2B.Ostrovok.ru» в программе Telegram, выполняющая регистрацию Участников и иные действия через свои интерфейсы, в т.ч. направление вопросов для Участников в каждом раунде.

Бронирование – совокупность действий Участника, в результате которой в Системе бронирования для Гостя был забронирован Номер в Отеле.

Группа – сообщество/страница Организатора в социальной сети в Сети Интернет.

Итоговый рейтинг – итоговый ранжированный перечень Участников, выстроенный с учётом количества набранных Участниками Баллов во всех раундах Акции (в порядке уменьшения) и времени их ответа (от раннего к позднему), формируемый Организатором по окончании всех раундов.

Личный кабинет партнера – страница на сайте по адресу <https://b2b.ostrovok.ru>, которая позволяет B2B-партнеру знакомиться со статистической информацией, а также содержит иные функции, предусмотренные возможностями Личного кабинета партнера.

Маркетинговая акция («Акция») – настоящая Маркетинговая акция Emerging Travel Inc.

Номер – означает помещение в Отеле (а в применимых случаях также дом (коттедж) и их части, апартаменты, кровать/койко-место в общих помещениях и прочее), которое является объектом Бронирования.

Организатор – Emerging Travel Inc., компания, надлежащим образом созданная и зарегистрированная в соответствии с законами штата Делавэр, США, с местонахождением по адресу: США, штат Делавэр, 19901, округ Кент, город Довер, шоссе С. ДюПонт 3500, обеспечивающая реализацию настоящей Акции.

ОТЕЛЬ – «Гостиница», «Пансионат», «Санаторий», «База отдыха», «Гостевой дом», «Хостел» и прочие помещения, в которых в Системе бронирования Гостям предлагается временное размещение (проживание) и прочие связанные с этим услуги.

Предоплатный тариф – тариф на проживание в Номере Отеля, предусматривающий полную оплату Бронирования на Сайте в момент совершения Бронирования.

Приз (Главный, Дополнительный, Специальный) – перечень наград для Победителей и Участников настоящей Акции, указанный в разделе 2 и 2.1. настоящих Правил.

Сайт – информационный ресурс, расположенный в сети Интернет по адресу <https://www.b2b.ostrovok.ru>, а также приложения и версии Сайта для мобильных устройств.

Система бронирования «B2B.Ostrovok.ru» (также «Система» или «Система бронирования») – информационно-технологическая система бронирования Номеров в Отелях в Интернете в режиме онлайн, расположенная по адресу <https://b2b.ostrovok.ru> (или иному адресу, сообщенному B2B-партнеру), используемая Участником в целях бронирования Услуг для их использования Гостями.

Участник – сотрудник B2B-партнера, желающий получить право на участие в розыгрыше Приза, разыгрываемого в рамках настоящей Акции.

1. Условия участия в Акции

1.1. Участником настоящей Акции может быть дееспособное физическое лицо, являющееся сотрудником B2B-партнера.

1.2. Организатор в любой момент имеет право запросить у Участника документы, подтверждающие, что Участник является сотрудником B2B-партнера.

1.3. B2B-партнер и Участник несут солидарную ответственность за сохранение конфиденциальности своих учетных данных для доступа в Личный кабинет партнера (логина и пароля).

1.4. Срок проведения Акции: 10.12.2021 – 27.12.2021 г. (включительно).

2. Правила получения Участниками права на участие в розыгрыше Приза в рамках настоящей Акции

2.1. Для участия в настоящей Акции Участник должен провести регистрацию (ввести почту B2B-партнера, сотрудником которого является Участник, наименование B2B-партнера, а также фамилию, имя и отчество Участника) в специальном Боте «B2B.Ostrovok.ru» в программе-мессенджере Telegram.

2.2. Если Участник при регистрации в Боте вводит почту, не зарегистрированную в Системе, Организатор имеет право аннулировать результаты Участника.

2.3. Акция состоит из 6 раундов. Каждый раунд включает в себя серию из 2 вопросов, на которые Участникам необходимо дать ответ с использованием Бота после прохождения соответствующей регистрации. Срок проведения всех раундов – с 13 по 24 декабря 2021 г. (включительно).

2.4. Каждый из раундов длится в течение 1 рабочего дня (понедельник-среда-пятница). Каждый рабочий день Участнику, с использованием Бота, направляются 2 (два) вопроса определенной Организатором тематики (об Отелях, зарегистрированных в Системе и/или о Системе бронирования «B2B-Ostrovok.ru»). Отели, вопросы о которых были заданы Участникам, считаются конкурсными и учитываются в целях применения раздела 2.1. настоящих Правил.

Время для ввода ответа Участником – 2 (два) часа.

2.5. Организатор вправе удалить Участника из списка Участников, если он публикует ответ на вопрос в социальных сетях и других открытых источниках до истечения часа, который даётся на его ответ.

2.6. За правильные ответы на поставленные вопросы Участникам начисляются баллы в следующем порядке:

2.6.1. За 1 правильный ответ на каждый вопрос – 1 балл;

2.7. По окончании каждого промежуточного раунда Организатор с помощью сайта-рандомайзера выбирает Победителя, который получит Дополнительный приз, и размещает его в Группе и рассылает Участникам с использованием Бота.

2.7.1. Результаты Участников аннулируются каждую неделю, но учитываются для формирования Итогового рейтинга.

2.8. По окончании финального раунда Организатор формирует Итоговый рейтинг и определяет 1 победителя.

2.9. В течение игрового периода Участникам предоставляются три специальных флеш-вопроса, на которые нужно ответить быстрее всех. Победители получают Специальные призы.

2.10. Полный перечень призов:

Главный приз:

1. Неделя проживания в пятизвёздочном отеле St Raphael Resort 5* на Кипре. Ваучер действует с 1 апреля по 30 мая 2022 года (кроме праздничных дней) на двухместное проживание в номере с видом на море.
2. Бутылка доминиканского рома от Hard Rock Hotels.
3. Подарок-сюрприз от Carthage Group.

Дополнительные призы за победу в одном из шести раундов:

1. Первый раунд. Ваучер на два дня в загородном парк-отеле «Горизонт».
2. Второй раунд. Ваучер на два дня в отеле Pentahotel Moscow в Москве.
3. Третий раунд. Ваучер на два дня в четырёхзвёздочном отеле Constantinou Bros Athena Royal Beach на Кипре.
4. Четвёртый раунд. Ваучер на два дня в загородном парк-отеле «Горизонт».
5. Пятый раунд. Ваучер на два дня в загородном отеле «Тропикана Парк».
6. Шестой раунд. Ваучер на два дня в отеле «Райкин Плаза» в Москве.

Специальные призы

Толстовки, кружки от министерств по туризму Удмуртии, Чечни и Московской области и курорта Красная Поляна.

2.11. Ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных сборов, в т.ч. банковской комиссии, предусмотренных соответствующим применимым законодательством, несёт лицо, получившее Приз.

2.1. Порядок объявления победителей

2.1.1. Призы, указанные в пункте 2.10, включают в себя исключительно услуги по проживанию в соответствующем Отеле. Услуги по перевозке, страхованию, получению разрешительных документов для въезда в соответствующую страну, прочие сопутствующие услуги, необходимые для проживания в Отеле, оплачиваются Победителем самостоятельно. Организатор не компенсирует ни при каких обстоятельствах соответствующие расходы Победителя.

2.1.5. Организатор объявляет Победителей путем размещения соответствующей информации на страницах Организатора в Социальных сетях.

2.1.6. Организатор свяжется с Победителями для предоставления Призов посредством направления Победителям сообщений по электронной почте, указанной в профиле Победителя на Сайте в срок. В случае невозможности связаться с Победителем или его отказа от Приза, право получения Приза повторно Организатором не разыгрывается.

2.1.7. Срок и место выдачи Призов, а также перечень документов, подлежащих предъявлению при их получении, определяется Организатором дополнительно, о чем сообщается непосредственно

Победителю. Транспортные и прочие расходы Участников, финалистов и победителей Акции, связанные с получением Призов, Организатором не возмещаются. Призы в любом случае передаются Победителям после окончания периода проведения Акции.

3. Ответственность Сторон

3.1. Участники Акции обязаны строго выполнять условия настоящей Акции.

3.2. Участник обязан компенсировать Организатору все убытки, вызванные действиями/бездействием Участника, совершенными в нарушение условий настоящей Акции.

3.3. Организатор не несет перед участниками Акции ответственность за не ознакомление участников Акции с результатами Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником Акции сведения.

3.4. Организатор не несет ответственность за не предоставление Приза в следующих случаях:

- по причине указания участником Акции недостоверных данных;
- при сбоях в электронных системах связи, включая Интернет, приведших к потере электронных данных участника Акции.

3.5. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок участника Акции, включая, кроме всего прочего, понесенные последним затраты.

3.6. Выплата денежного эквивалента Бонусов и обмен Призов не производится.

4. Заключительные положения

4.1. Условия настоящей Акции могут быть изменены Организатором в одностороннем порядке путем публикации новой редакции Акции на Сайте.

4.2. Настоящая Акция вступает в силу и действует в сроки, указанные в п.1.4. Правил.

4.3. Участие в Акции означает полное согласие с настоящими Правилами.

4.4. Участник Акции дает свое согласие Организатору на обработку (включая сбор, хранение, распространение и использование) данных о нем, указанных в Профиле (в частности: пол, фамилия, имя; адрес электронной почты, дата рождения (если есть/указано)) в целях реализации настоящих Правил, определения Победителей и предоставления Призов.

4.5. Акция не является стимулирующим мероприятием, лотереей, мероприятием, основанном на риске игр, пари.

4.6. В случаях, когда Организатор сочтет действия/бездействия Участника недобросовестными и иным образом нарушающими настоящие Правила, Организатор оставляет за собой право не предоставлять Призы либо аннулировать Призы, начисленные в Период проведения Акции без уведомления и объяснения причин такому Участнику.

4.7. Организатор не несет ответственность за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств перед Участниками вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц.

4.8. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в настоящей Акции.

Дата: 01 декабря 2021 г.