Правила проведения
Маркетинговой акции Emerging Travel Inc. для B2B-партнеров
(далее – Правила)

Настоящая Маркетинговая акция Emerging Travel Inc. регулирует порядок получения B2B-партнерами ваучера на проживание в Отеле согласно нижеизложенным Правилам.

Участие в Акции означает понимание и полное согласие с условиями настоящей Акции.

1. Термины и определения:

Организатор — Emerging Travel Inc., компания, надлежащим образом созданная и зарегистрированная в соответствии с законами штата Делавэр, США, с местонахождением по адресу: США, штат Делавэр, 19901, округ Кент, город Довер, шоссе С. ДюПонт 3500, обеспечивающая реализацию настоящей Акции.

B2B-партнер — юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированный надлежащим образом в Системе бронирований «B2B.Ostrovok.ru».

Блог — информационный ресурс, расположенный в сети Интернет по адресу https://b2b.ostrovok.ru/blog/, а также версии Блога для мобильных устройств, содержащий статьи и другие текстовые материалы.

Сайт — информационный ресурс, расположенный в сети Интернет по адресу https://www.b2b.ostrovok.ru, а также приложения и версии Сайта для мобильных устройств.

Участник — сотрудник B2B-партнера, желающий получить право на участие в настоящей Акции.

Победитель — Участник, одержавший победу в соответствии с разделом 5 настоящих Правил.

Приз — приз, указанный в п. 6.1 настоящих Правил.

Правила — настоящий документ, определяющий порядок участия и условия Акции.

Профиль — страница Участника в Социальной сети, содержащая информацию об Участнике, включая объекты визуализации: фото-, видео- и аудиозаписи.

Сообщество — страница/группа в Социальной сети, созданная и администрируемая Организатором Акции, ссылки на которые закреплены на Сайте.

Социальные сети — онлайн-сервисы и веб-сайты, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в Интернете, расположенные в Сети Интернет по адресам: Facebook.com, Vk.com, Instagram.com, Twitter.com и Ok.ru.

Бронирование — совокупность действий Участника, в результате которой на Сайте был забронирован Номер в Отеле.

2. Участником настоящей Акции может стать лицо, являющееся сотрудником B2B-партнера, зарегистрированного надлежащим образом в Системе бронирований «B2B.Ostrovok.ru».
2.1. Участником настоящей Акции может стать B2B-партнер из Российской Федерации.
2.2. Принять участие в настоящей Акции может сотрудник любого B2B-партнера, зарегистрированного в Системе, вне зависимости от наличия и/или отсутствия Осуществленных Бронирований в Системе.

3. Период проведения Акции: с момента публикации анонса в Социальных сетях 20 мая 2020 года до 14 часов 00 минут 21 мая 2020 года по Московскому времени.

4. В течение периода проведения Акции Участники должны отгадать название 11 (одиннадцати) статей по подсказкам, которые организатор опубликует в Блоге по ссылке https://b2b.ostrovok.ru/blog/kviz/, найти ключевое слово в каждой статье (будет выделено цветом), сложить из этих слов фразу и отправить через форму опроса Surveymonkey в вышеуказанной статье.

5. Порядок определения победителя Акции: с помощью генератора случайных чисел, расположенного в сети Интернет по адресу https://randstuff.ru/number/, Организатор определяет 1 Победителя среди Участников, выполнивших требования, указанные в разделе 4 настоящих Правил.
5.1. Организатор объявляет Победителя путём размещения соответствующей информации в формате видео 21 мая 2020 года до 23:59 на страницах Организатора в Социальных сетях.
5.2. Организатор свяжется с Победителем для предоставления Призов посредством направления Победителю сообщения по электронной почте или в Социальных сетях в срок до 27 мая 2020 года (включительно). В случае невозможности связаться с Победителем или его отказа от Приза право получения Приза разыгрывается повторно в соответствии с п. 5 Правил.

6. **Порядок передачи Приза:** срок и место выдачи Приза, а также перечень документов, подлежащих предъявлению при получении Призов, определяется Организатором и Партнёром дополнительно, о чём сообщается непосредственно Победителю. Расходы Участников Акции, связанные с получением Приза, Организатором и Партнёром не возмещаются. Указанный в п. 6.1 Правил Приз в любом случае передается Победителю после окончания периода проведения Акции, указанного в п. 3 настоящих Правил.
6.1. 1 (одному) Победителю настоящей Акции передается следующий Приз:

— 1 (один) ваучер на двух человек, включающий проживание в отеле Golden Tulip Krasnodar в течение семи дней и шести ночей с завтраком. Срок действия ваучера — 6 (шесть) месяцев с момента получения;

6.3. Передача приза третьим лицам не допускается.

6.4. Организатор не несёт ответственности за качество услуг, предоставляемых в результате использования Призов. Всю ответственность за качество таких услуг несут лица, фактические предоставляющие услуги.

6.5. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок участника Акции, включая, кроме всего прочего, понесенные последним затраты.

6.6. Организатор не несёт ответственности за непредоставление Приза в следующих случаях.

6.6.1. По причине указания Участником Акции недостоверных данных.

6.6.2. При сбоях в телекоммуникационных и энергетических сетях, электронных системах связи, включая Интернет, приведших к потере электронных данных Участника Акции.

6.6.3. При действиях вредоносных программ, недобросовестных действиях третьих лиц.

7. Заключительные положения.

7.1. Участие в Акции означает полное согласие с настоящими Правилами.

7.2. Участник Акции дает свое согласие Организатору на обработку (включая сбор, хранение, распространение и использование) данных о нем, указанных в Личном кабинете или Профиле (в частности: пол, фамилия, имя; адрес электронной почты, дата рождения (если есть/указано)) в целях реализации настоящих Правил.

7.3. Акция не является стимулирующим мероприятием, лотереей, мероприятием, основанном на риске игр, пари и направлена на привлечение внимания к Сайту Организатора.

7.4. В случаях, когда Организатор сочтет действия/бездействия Участника недобросовестными и иным образом нарушающими настоящие Правила, Организатор оставляет за собой право аннулировать Бронирования без уведомления и объяснения причин такому Участнику.

7.5. Организатор не несет ответственность за неисполнение, либо ненадлежащее исполнение своих обязательств перед Участниками вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц.

7.6. Принимая участие в Акции, Участник дает свое согласие Организатору на получение маркетинговых материалов от Организатора.

7.7. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в настоящей Акции.

7.8. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила, уведомив об этом, путем размещения актуальной версии Правил на Сайте.

7.9. Акция является публичной.

7.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

Дата: 19 мая 2020 г.