

Маркетинговая акция Emerging Travel Inc. для сотрудников B2B-партнёров.

Настоящая Маркетинговая акция Emerging Travel Inc. регулирует порядок получения сотрудниками B2B-партнёра права участия в розыгрыше Приза согласно нижеизложенным Правилам.

Участие в Акции означает понимание и полное согласие с условиями настоящей Акции.

Определения:

B2B-партнер – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, зарегистрированный надлежащим образом в системе бронирований «B2B.Ostrovok.ru».

Бонус («Сны») – виртуальная условная единица, начисляемая при условии соблюдения условий, изложенных в настоящей Акции. Бонусы могут использоваться для предоставления скидки при осуществлении Участниками бронирований.

Бонусное бронирование – бронирование Номера Отеля по Предоплатному тарифу, совершенное Участником с использованием Бонусов согласно настоящей Акции, как полностью так и частично.

Бонусный счет («Банк Снов») – совокупность данных, отражающих количество имеющихся у Участника Бонусов. Бонусы на нем могут быть использованы Участником исключительно в рамках настоящей Акции.

Бот – специальная программа «B2B.Ostrovok.ru» в программах Telegram и Facebook Messenger, выполняющая регистрацию Участников и иные действия через свои интерфейсы, в т.ч. направление вопросов для Участников в каждом раунде.

Бронирование - совокупность действий Участника, в результате которой в Системе бронирования для Гостя был забронирован Номер в Отеле.

Группа – сообщество/страница Организатора в социальной сети в Сети Интернет.

Итоговый рейтинг – итоговый ранжированный перечень Участников, выстроенный с учётом количества набранных Участниками Баллов во всех 7 раундах Акции (в порядке уменьшения) и времени их ответа (от раннего к позднему), формируемый Организатором по окончании всех 7 раундов.

Личный кабинет партнера - страница на сайте по адресу <https://b2b.ostrovok.ru>, которая позволяет B2B-партнеру знакомиться со статистической информацией, а также содержит иные функции, предусмотренные возможностями Личного кабинета партнера.

Маркетинговая акция («Акция») – настоящая Маркетинговая акция Emerging Travel Inc.

Номер – означает помещение в Отеле (а в применимых случаях также дом (коттедж) и их части, апартаменты, кровать/койко-место в общих помещениях и прочее), которое является объектом Бронирования.

Организатор – Emerging Travel Inc., компания, надлежащим образом созданная и зарегистрированная в соответствии с законами штата Делавэр, США, с местонахождением по адресу: США, штат Делавэр, 19901, округ Кент, город Довер, шоссе С. ДюПонт 3500, обеспечивающая реализацию настоящей Акции.

Отель – «Гостиница», «Пансионат», «Санаторий», «База отдыха», «Гостевой дом», «Хостел» и прочие помещения, в которых в Системе бронирования Гостям предлагается временное размещение (проживание) и прочие связанные с этим услуги.

Предоплатный тариф – тариф на проживание в Номере Отеля, предусматривающий полную оплату Бронирования на Сайте в момент совершения Бронирования.

Приз – перечень наград для Победителей и Участников настоящей Акции, указанный в п. 2.4. настоящих Правил.

Промежуточный рейтинг – ранжированный перечень Участников, выстроенный с учётом количества набранных Участниками Баллов (в порядке уменьшения) и времени их ответа (от раннего к позднему). Промежуточный рейтинг формируется Организатором по окончании 2, 4 и 6 раундов и учитывает ответы Участников только за предыдущие 2 раунда.

Сайт – информационный ресурс, расположенный в сети Интернет по адресу <https://www.b2b.ostrovok.ru>, а также приложения и версии Сайта для мобильных устройств.

Система бронирования «B2B.Ostrovok.ru» (также «Система» или «Система бронирования») - информационно-технологическая система бронирования Номеров в Отелях в Интернете в режиме онлайн, расположенная по адресу <https://b2b.ostrovok.ru> (или иному адресу, сообщенному B2B-партнеру), используемая Участником в целях бронирования Услуг для их использования Гостями.

Участник – сотрудник B2B-партнера, желающий получить право на участие в розыгрыше Приза, разыгрываемого в рамках настоящей Акции.

1. Условия участия в Акции

1.1. Участником настоящей Акции может быть дееспособное физическое лицо, являющееся сотрудником B2B-партнера.

1.2. Организатор в любой момент имеет право запросить у Участника документы, подтверждающие, что Участник является сотрудником B2B-партнера.

1.3. B2B-партнер и Участник несут солидарную ответственность за сохранение конфиденциальности своих учетных данных для доступа в Личный кабинет партнера (логина и пароля).

2. Правила получения Участниками права на участие в розыгрыше Приза в рамках настоящей Акции

2.1. Для участия в настоящей Акции Участник должен провести регистрацию (ввести почту B2B-партнера, сотрудником которого является Участник, а также фамилию, имя и отчество Участника) в специальном Боте «B2B.Ostrovok.ru» в программах-мессенджерах Telegram или Вконтакте Messenger.

2.2. Если Участник при регистрации в боте вводит почту, не зарегистрированную в системе B2B, организаторы имеют право аннулировать результаты Участника.

2.3. Участник может осуществить регистрацию и участвовать в Акции только в 1 программе-мессенджере по своему выбору. При регистрации в обоих программах будет учитываться только более ранняя регистрация.

2.4. Акция состоит из 6 промежуточных и 1 финального раундов. Каждый раунд включает в себя серию из 4 вопросов, на которые Участникам необходимо дать ответ в Боте после прохождения соответствующей регистрации. За правильные ответы на поставленные вопросы Участникам начисляются баллы в следующем порядке:

2.4.1. За 1 правильный ответ в промежуточных раундах 1-6 – 1 балл;

2.4.2. За 1 правильный ответ в финальном раунде 7 – 3 балла.

2.5. Срок проведения Акции: 04.12.2018 – 25.12.2018 г. (включительно).

2.3.1. Срок проведения отдельных раундов:

2.3.2. 04.12.2018 – 10.12.2018 - 1 и 2 раунды;

2.3.3. 11.12.2018 – 17.12.2018 – 3 и 4 раунды;

2.3.4. 18.12.2018 – 24.12.2018 - 5 и 6 раунды;

2.3.5. 25.12.2018 – 7 раунд

2.4. Перечень Призов:

2.4.1. Промежуточный приз – 3 000 Бонусов («Снов») - вручается Участникам, занявшим с 1 по 10 место (включительно) по результатам 2,4 и 6 промежуточных раундов;

2.4.2. Главный приз – Смартфон Apple iPhone XS 256 ГБ Space Grey, вручается Победителю Акции, выбранному в соответствии с условиями п. 2.7. настоящих Правил.

2.4.3. Утешительный приз – Часы Apple Watch Series 3 Cellular 42mm Aluminum Case with Sport Band – 1 шт.; Наушники Apple AirPods – 1 шт.

2.5. По окончании 2, 4 и 6 раундов Организатор подводит промежуточные итоги, формируя Промежуточный рейтинг Участников, исходя из количества набранных ими баллов, размещая соответствующую информацию в Группе.

2.5.1. Участникам, занявшим с 1 по 10 место (включительно) в Промежуточном рейтинге в качестве Промежуточного приза передаются Бонусы (Сны) в количестве 3 000 (трёх тысяч) Снов каждому. После окончания 2, 4 и 6 раундов результаты Участников аннулируются и в дальнейшем розыгрыше Призов в промежуточных раундах не учитываются, однако результаты каждого раунда учитываются для формирования Итогового рейтинга.

- 2.6. Организатор определяет 1 Победителя среди Участников, вошедших в Итоговый рейтинг, набравшего наибольшее количество баллов в соответствии с Итоговым рейтингом, который получает Главный приз, указанный в п. 2.4.2. Правил.
- 2.7. Первые два Участника, за исключением Победителя, получившие наибольшее количество баллов в соответствии с Итоговым рейтингом, получают один из Утешительных призов, указанных в п. 2.4.3, по выбору Организатора.
- 2.9. Бонусы Участников отражаются на Бонусном счете, данные которого доступны в личном кабинете Партнёра на Сайте.
- 2.9. Бонусы начисляются Организатором на почту, указанную при регистрации Участником.
- 2.10. Ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных сборов, в т.ч. банковской комиссии, предусмотренных соответствующим применимым законодательством, несет лицо, получившее Приз.

3. Правила использования Бонусов в рамках настоящей Акции

- 3.1. Участник, желающий потратить накопленные Бонусы в целях совершения Бонусного бронирования, вправе оплатить Бонусное бронирование Бонусами как полностью, так и частично.
- 3.2. При оформлении Бонусного бронирования при наличии в личном кабинете Участника необходимого количества Бонусов Участник вправе выбрать опцию «Оплатить бронирование Снами». Участник также вправе воспользоваться как всеми накопленными Бонусами с учетом положений, предусмотренных п. 3.3. настоящей Акции, так и их частью.
- 3.3. Сумма Бонусов, которая может быть потрачена на Бонусное бронирование на Сайте, должна быть кратна 500 (пятистам). Минимальная сумма Бонусов, которая может быть потрачена на Бронирование, равна 1 500 (одна тысяча) Бонусам.
- 3.4. При использовании Участником Бонусов в целях оформления Бонусного бронирования соответствующее количество использованных Бонусов списывается с Бонусного счета Участника и не может быть использовано в рамках иных бонусных программ, предназначенных для участников программы лояльности сервиса B2B.Ostrovok.ru.
- 3.5. В целях совершения Бонусного бронирования один Бонус признается равным эквиваленту 1 (одного) рубля.
- 3.6. В случае отмены Участником Бонусного бронирования Бонусы не подлежат восстановлению.
- 3.7. Бонусы за совершенное Участником Бонусное бронирование начислению не подлежат.

4. Ответственность Сторон

- 4.1. Участники Акции обязаны строго выполнять условия настоящей Акции.
- 4.2. Участник обязан компенсировать Организатору все убытки, вызванные действиями/бездействием Участника, совершенными в нарушение условий настоящей Акции.
- 4.3. Организатор не несет перед участниками Акции ответственность за не ознакомление участников Акции с результатами Акции, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами. Организатор не несет ответственности за неверно указанные Участником Акции сведения.
- 4.4. Организатор не несет ответственность за не предоставление Приза в следующих случаях:
по причине указания участником Акции недостоверных данных;
- 4.4.1. при сбоях в электронных системах связи, включая Интернет, приведших к потере электронных данных участника Акции.
- 4.5. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок участника Акции, включая, кроме всего прочего, понесенные последним затраты.
- 4.6. Выплата денежного эквивалента Бонусов и обмен Призов не производится.

5. Заключительные положения

- 5.1. Условия настоящей Акции могут быть изменены Организатором в одностороннем порядке путем публикации новой редакции Акции на Сайте.
- 5.2. Настоящая Акция вступает в силу 04 декабря 2018 г. и действует до 25 декабря 2018 г. При этом Участник вправе потратить полученные в рамках настоящей Акции Бонусы вплоть до отмены

такой возможности Организатором в одностороннем порядке или истечения срока, указанного в п.2.9. настоящих Правил.

5.3. Участие в Акции означает полное согласие с настоящими Правилами.

5.4. Участник Акции дает свое согласие Организатору на обработку (включая сбор, хранение, распространение и использование) данных о нем, указанных в Профиле (в частности: пол, фамилия, имя; адрес электронной почты, дата рождения (если есть/указано)) в целях реализации настоящих Правил, определения Победителей и предоставления Призов.

5.5. Акция не является стимулирующим мероприятием, лотереей, мероприятием, основанном на риске игр, пари.

5.6. В случаях, когда Организатор сочтет действия/бездействия Участника недобросовестными и иным образом нарушающими настоящие Правила, Организатор оставляет за собой право не предоставлять Призы либо аннулировать Призы, начисленные в Период проведения Акции без уведомления и объяснения причин такому Участнику.

5.7. Организатор не несет ответственность за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств перед Участниками вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц.

5.8. Организатор не возмещает и не компенсирует убытки, издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в настоящей Акции.